



CPM

**Conduire le changement,
Créer de l'impact**

Responsabilité Sociétale des Entreprises de CPM
Bilan 2025/26



www.cpm-int.com

Driving Change, Creating Impact

CPM fait partie d'Omnicom, dont l'approche de la responsabilité d'entreprise repose sur un engagement de longue date et persistant en faveur du développement des employés, de la gestion de l'environnement, d'une culture de l'éthique et d'une gouvernance d'entreprise solide. Elle s'appuie sur trois piliers clés de la responsabilité d'entreprise : Responsabiliser les personnes, Protéger notre planète et Diriger de manière responsable.

Tout au long de l'année 2025, nos équipes ont respecté cette approche en continuant à soutenir leurs communautés, à défendre le bien-être et la culture, et à faire progresser nos engagements environnementaux, tout en maintenant des pratiques de gouvernance solides qui gagnent la confiance de nos clients et de nos partenaires.

Au CPM, nous pensons que la façon dont nous agissons aujourd'hui façonne le

monde de demain. Nos collaborateurs continuent de montrer que l'action collective, l'attention et les choix conscients peuvent apporter des progrès significatifs, chaque jour, dans l'ensemble de nos activités.

Le présent revue s'appuie sur le récit et le ton établis dans le revue de l'année dernière, en continuant à mettre l'accent sur l'impact réel, réalisé par des personnes réelles. Nous partageons les histoires et les réalisations qui ont marqué les 12 derniers mois, sous l'impulsion de nos collaborateurs, grâce à des pratiques cohérentes et à la conviction que le progrès est une responsabilité partagée. Vous pouvez également consulter le dernier [rapport sur la responsabilité d'entreprise](#) d'Omnicom, qui donne une vue d'ensemble de ses engagements, activités et progrès en matière de responsabilité d'entreprise.



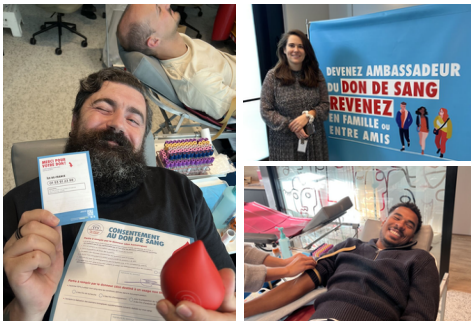
Un changement significatif commence par les choix que nous faisons et les actions que nous menons ensemble. Chez CPM, nous sommes convaincus qu'il existe une meilleure façon de générer du progrès : grâce à la responsabilité collective, à une action constante et à une mise en œuvre portée par les personnes.

Communauté

Une fois de plus, nos équipes ont mobilisé leur énergie et leur créativité pour des causes essentielles. Entre collectes de fonds pour la santé, défis sportifs et bénévolat local, nos collaborateurs s'engagent quotidiennement pour faire la différence.

Actions locales, résultats concrets

Grâce à notre réseau, nos collaborateurs agissent localement selon des standards mondiaux pour créer de la valeur au cœur de leurs communautés. Leurs initiatives, variées, incluent des collectes de sang avec l'EFS, des opérations de nettoyage municipal ou encore du bénévolat au sein d'espaces communautaires. Ces initiatives ont répondu à des besoins concrets et immédiats tout en renforçant nos liens avec nos partenaires locaux. Elles témoignent de l'engagement de CPM à être un acteur présent et actif au cœur des communautés que nous servons.



Collaborateurs de CPM France donnant leur sang

Mobiliser la générosité et mesurer l'impact

Nos collaborateurs ont continué à faire preuve d'une immense générosité à travers des randonnées d'endurance, des courses annuelles, des tombolas et des appels aux dons saisonniers. Ce soutien a été reversé à diverses causes, notamment la British Heart Foundation, 21st Century Thame, l'Irish Cancer Society et Action Cancer.



Fonds de bienfaisance des épiciers irlandais

Rien qu'en Irlande, nos équipes ont récolté 4 000 € grâce à une collecte de fonds collective, tandis qu'au Royaume-Uni, les équipes ont dépassé leurs objectifs sur deux grands itinéraires de randonnée ; CPM ayant égalé le montant total afin d'en doubler l'impact.



CPM UK en randonnée solidaire : une mobilisation pour collecter des fonds au profit de la communauté.

Notre partenariat de longue date avec la Thame 10K a également franchi une étape majeure cette année, réunissant plus de 1 000 coureurs et renforçant notre engagement en faveur de la santé et du bien-être au sein de la communauté.



Moments marquants : la Thame 10K 2025 de CPM UK

De petits gestes qui changent d'échelle

Parallèlement à des initiatives de collecte de fonds et de bénévolat de grande envergure, les collaborateurs se sont concentrés sur de « petites actions régulières » qui, collectivement, renforcent les organisations et les personnes qui nous entourent.

Le soutien alimentaire et l'aide aux repas pour les familles, la distribution de panier



PCPM Ireland célébrant la personnalité de l'année décernée par la TWIG (Tactical Women in Grocery)

s de saison, les dons de sang et la mobilisation de bénévoles pour des événements caritatifs — y compris le soutien à TWIG — ont contribué à instaurer une culture de générosité au quotidien.



Providing food to children and families in the Philippines

Ces actions peuvent sembler modestes prises individuellement, mais avec le temps, elles instaurent la confiance, la stabilité et un lien authentique avec les communautés locales.



CPM Ireland célébrant la personnalité de l'année décernée par la TWIG (Tactical Women in Grocery).

Impact et inclusion

Au sein de CPM, soutenir nos collaborateurs signifie investir dans le bien-être, l'accessibilité, la culture et le leadership, afin que chacun puisse s'épanouir, quels que soient son lieu et ses modalités de travail. Cette année, notre approche s'est appuyée sur des programmes éprouvés, tout en évoluant pour répondre aux besoins des équipes de terrain, des collaborateurs sédentaires et des managers évoluant dans des environnements de plus en plus complexes.

Un bien-être qui fait la différence

Les équipes ont bénéficié d'un large éventail d'initiatives de bien-être pratiques et accessibles, conçues pour favoriser des habitudes plus saines et un meilleur équilibre. Des conseils mensuels sur la santé mentale ont fourni des suggestions concrètes et des ressources sélectionnées, tandis que des tournées régionales ont offert des occasions de se retrouver, de réfléchir et d'apprendre auprès d'experts.



Secouriste en santé mentale.

y compris les organismes nationaux de santé qui organisent des séances de sensibilisation au dépistage précoce. Les activités en ligne, comme les cafés du matin et les cours de Pilates, se sont poursuivies. Favoriser les liens entre les collègues travaillant à distance ou sur le terrain, renforçant ainsi l'engagement de CPM en faveur du bien-être global.

Accessibilité et solidarité dans la pratique quotidienne

Nous avons renforcé notre engagement en faveur de l'accessibilité par le biais de sessions de formation dédiées, notamment un webinar sur l'accessibilité numérique animé par un cadre dirigeant de Microsoft France. Des partenariats avec des organisations telles que Recruiting ont contribué à la mise en œuvre de pratiques socialement responsables, tandis que des référentiels tels que le label Handéo ont salué notre soutien continu aux collaborateurs ayant des responsabilités d'aidant.



Un webinaire sur l'accessibilité numérique organisé par CPM France et animé par Microsoft France.

Les activités de sensibilisation — allant des ateliers interactifs à l'apprentissage par le biais de campagnes — ont contribué à ancrer l'empathie, la compréhension et l'accessibilité au cœur de la culture de travail quotidienne, garantissant ainsi que les collaborateurs se sentent soutenus à chaque étape.

Un leadership qui cultive la sécurité psychologique, la confiance et la croissance

Un leadership fort et centré sur l'humain continue de façonner l'expérience de travail chez CPM. Les programmes de développement des managers ont mis l'accent sur la sécurité psychologique, l'état d'esprit de croissance et la responsabilisation, dotant ainsi les leaders des outils nécessaires pour guider des équipes résilientes et engagées.

Sur plusieurs marchés, les femmes représentent plus de la moitié des effectifs et occupent plus d'un tiers des postes de

direction, soutenues par des modèles de travail flexibles qui facilitent des transitions fluides après un congé parental.

Ces approches renforcent notre engagement à créer les conditions propices à une progression à long terme et à des carrières épanouissantes.

Créer des expériences partagées qui favorisent le sentiment d'appartenance

Tout au long de l'année 2025, nos collaborateurs ont trouvé des moyens significatifs de tisser des liens et de célébrer la grande diversité des parcours, des perspectives et des expériences au sein de notre effectif mondial.

Repas partagés, rencontres culturelles et événements régionaux ont donné lieu à d'authentiques moments de connexion, favorisant la compréhension mutuelle entre collègues et renforçant l'identité d'équipe. Qu'elles opèrent sur le terrain ou au bureau, nos équipes ont toutes bénéficié d'occasions de se rassembler — tant physiquement que virtuellement — créant ainsi des espaces où chacun a pu se sentir vu, entendu et valorisé.

En partenariat avec nos clients, nous avons continué de soutenir des initiatives



Des expériences partagées qui renforcent le sentiment d'appartenance en France, au Benelux, au Royaume-Uni et en Irlande.

favorisant la représentation et des expériences professionnelles accessibles. Cela s'est traduit notamment par des objectifs de parité au sein des opérations sur le terrain, des tables rondes axées sur l'inclusion, ainsi que des programmes de formation conçus pour aider nos collaborateurs à mieux comprendre et soutenir les approches neuroinclusives au travail.

Environnement

Cette année a été marquée par la poursuite de progrès significatifs dans la réduction de notre empreinte environnementale à l'échelle de CPM. S'appuyant sur les fondations établies au cours des années précédentes, nos équipes se sont concentrées sur la technologie, le changement de comportement et des choix opérationnels plus judicieux, contribuant collectivement à protéger le monde que nous partageons. Notre approche a conjugué une mobilité plus propre, une amélioration du reporting et le développement d'une culture de sensibilisation à l'environnement, encourageant ainsi nos collaborateurs à s'approprier les enjeux de durabilité dans leur travail quotidien.

Des transports plus propres pour un avenir à moindre impact

La mobilité est demeurée l'un des leviers les plus significatifs pour réduire notre impact environnemental, et l'année 2025 a été marquée par des avancées majeures dans les modes de déplacement de nos équipes. Plusieurs marchés ont intensifié leur recours aux véhicules électriques ; l'une de nos régions a même achevé la transition intégrale de sa flotte de service sur le terrain vers le tout-électrique, franchissant ainsi une étape majeure dans la réduction de nos émissions opérationnelles et l'accélération de notre affranchissement de la dépendance aux carburants traditionnels.



CPM Benelux avec sa nouvelle flotte de véhicules électriques.

Ces mesures ont été renforcées par l'introduction d'alternatives de véhicules à faibles émissions, élargissant ainsi les options durables pour les collaborateurs dont les fonctions nécessitent de fréquents déplacements.



Driving skills program for more efficient vehicle handling

Afin d'assurer un impact durable, des programmes de formation sur mesure ont aidé les collaborateurs à adopter des habitudes de conduite plus sûres et plus efficaces. Ces sessions ont mis en lumière la manière dont le style de conduite influe sur les performances de la batterie, la longévité du véhicule et l'impact environnemental global. En conjuguant la transformation de la flotte avec un changement de comportement, les équipes ont créé les conditions propices à une réduction durable des émissions, à une efficacité accrue et à une approche plus respectueuse de l'environnement pour les déplacements essentiels.

Réduire les émissions grâce à des choix plus judicieux

Plusieurs marchés ont enregistré des réductions mesurables de leurs émissions, favorisées par des changements de comportement, une meilleure traçabilité et des gains d'efficacité opérationnelle. Une meilleure qualité de reporting a offert une visibilité plus précise sur l'origine des émissions et sur les domaines offrant le plus grand potentiel d'amélioration, permettant ainsi aux équipes de prioriser les actions à l'impact le plus fort.

L'une des réductions les plus significatives a été observée dans le domaine des déplacements. La modernisation des

flottes, associée à des analyses fondées sur les données, a aidé les collaborateurs à faire des choix éclairés concernant les itinéraires, l'utilisation des véhicules et la planification. Ces informations ont favorisé une prise de décision plus intentionnelle et ont soutenu l'émergence d'une culture où la réduction des émissions est devenue une responsabilité partagée, plutôt qu'un objectif isolé. Ces résultats démontrent que, lorsque les collaborateurs comprennent à la fois la logique sous-jacente et l'impact de leurs actions, un changement durable devient possible.



The infographic is divided into two main sections. The top section, titled 'What is the ISO 14001', explains that ISO 14001 is an international standard for Environmental Management Systems (EMS) that provides a framework for organizations to improve their environmental performance, reduce risks, and increase their environmental impact. It states that implementing ISO 14001 demonstrates an organization's commitment to sustainability and compliance with environmental regulations, and that it not only helps protect the environment but also improves operational efficiency and enhances the organization's overall reputation and brand. The bottom section, titled 'Building everyday environmental awareness', features four small images: a cow, a person holding a plant, a person watering a plant, and a person holding a plant. The CPM logo and 'Our commitment to Sustainability' are visible in the top left corner of the infographic.

Développer une sensibilisation environnementale au quotidien.

Les progrès environnementaux se sont également étendus aux habitudes quotidiennes, à la prise de conscience et aux mentalités.

Les initiatives de mobilisation organisées

Gouvernance

Une gouvernance solide demeure le fondement de notre mode de fonctionnement chez CPM. À mesure que notre organisation continue d'évoluer et d'innover, les garde-fous qui protègent nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires deviennent plus essentiels que jamais. Cette année, nous avons renforcé les systèmes, les contrôles et les comportements qui garantissent que nos opérations demeurent sécurisées, résilientes et responsables. Notre approche repose sur la manifestation de la confiance par l'action. Non seulement à travers ce que nous livrons, mais aussi dans la manière dont nous travaillons au quotidien au sein de notre réseau mondial.

Protéger les données, renforcer la confiance

À mesure que les organisations s'appuient de plus en plus sur les données et l'IA pour stimuler l'innovation et l'efficacité, la protection de la vie privée et la sécurité sont devenues des impératifs concurrentiels, et non de simples obligations de conformité. Chez CPM, la confiance n'est pas une simple affirmation ; c'est une valeur que nous démontrons par des actions responsables, chaque jour et à tous les niveaux de nos opérations.

Le maintien de notre certification ISO 27001 constitue l'un des nombreux moyens par lesquels nous veillons à ce que notre engagement en matière de sécurité de l'information soit ancré au cœur même de nos pratiques fondamentales. Cette certification nous

fournit le cadre de gouvernance et les contrôles rigoureux nécessaires pour protéger la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données qui nous sont confiées. Toutefois, la certification à elle seule ne suffit pas.



ISO 27001 logo

L'application cohérente du principe de « Privacy by Design » au sein de nos équipes, de nos canaux et de nos marchés garantit que cette approche ne se limite pas à une simple pratique de CPM, mais constitue notre mode de fonctionnement.

Notre approche intégrée alliant la rigueur de la sécurité de l'information à des opérations respectueuses de la vie privée et à une gouvernance responsable de l'IA : C'est la manière dont CPM gagne et maintient la confiance. Dans un environnement où les violations de données continuent de toucher les organisations de tous les secteurs, la gestion responsable des données ne constitue pas un avantage concurrentiel ; c'est une exigence. CPM répond à cette exigence non par de la simple rhétorique, mais par un engagement démontré, des pratiques cohérentes et une amélioration continue.

CPM International
47 Aylesbury Road, Thame,
Oxon, OX9 3PG
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 3481 1020

Get in touch



Chez CPM, la confiance constitue le fondement ; c'est la norme que nous respectons dans chaque décision, chaque action et chaque interaction.