



CPM

Driving Change, Creating Impact

CPM Corporate Social Responsibility
Review 2025/26

Driving Change, Creating Impact

CPM maakt deel uit van Omnicom. De benadering van Omnicom als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen is gebaseerd op een langdurige en degelijke toewijding aan de ontwikkeling van medewerkers, milieubeheer, een ethische cultuur en deugdelijk ondernemingsbestuur. Deze benadering ondersteunt de drie kernpijlers van maatschappelijk verantwoord ondernemen: Mensen Empowerment Bieden, Onze Planeet Beschermen en Verantwoord Leiden.

Gedurende heel 2025 hebben onze teams invulling gegeven aan deze aanpak door hun gemeenschap te blijven ondersteunen, welzijn en cultuur te stimuleren, en onze milieuverplichtingen verder na te komen – dit alles met behoud van sterke governance-praktijken die het vertrouwen van onze klanten en partners verdienen.

Bij CPM geloven we dat ons handelen van vandaag de wereld van morgen vormgeeft. Onze mensen blijven bewijzen dat collectieve actie, zorgzaamheid en bewuste keuzes elke dag opnieuw zorgen voor betekenisvolle vooruitgang binnen onze organisatie.

In dit overzicht delen we de verhalen en prestaties die kenmerkend waren voor de afgelopen 12 maanden : gedragen door onze mensen, gerealiseerd door consequente werkwijzen en geworteld in de overtuiging dat vooruitgang een gedeelde verantwoordelijkheid is.

U kunt ook het meest recente Corporate Responsibility Report van Omnicom lezen. Dit rapport biedt een overzicht op hoofdlijnen van de verplichtingen, activiteiten en voortgang op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Betekenisvolle verandering begint met de keuzes die we maken en de acties die we samen ondernemen. Bij CPM geloven we dat er een betere manier is om vooruitgang te boeken: door gezamenlijke verantwoordelijkheid, consequente acties en mensgerichte resultaten.

Gemeenschappen

Onze mensen hebben opnieuw hun tijd, energie en creativiteit ingezet om doelen te steunen die ertoe doen. Of het nu gaat om het inzamelen van geld voor goede doelen in de zorg, het deelnemen aan fysieke uitdagingen of vrijwilligerswerk bij lokale organisaties: onze teams stonden altijd klaar om het verschil te maken.

Lokale acties, echte resultaten

Binnen ons gehele netwerk richtten collega's zich op acties die waarde creëren dichtbij huis. Op deze wijze werkten zij op een manier die wereldwijd consistent is, maar lokaal relevant blijft voor de gemeenschappen waarin zij wonen en werken. De initiatieven varieerden van het organiseren van een bloeddonatie op locatie met de Franse Bloedinstelling (EFS), tot deelname aan gemeentelijke schoonmaakacties en vrijwilligerswerk in buurtcentra die extra zorg en ondersteuning kunnen gebruiken.

Deze initiatieven speelden in op echte, directe behoeften en versterkten onze band met lokale partners. Hiermee toont CPM haar toewijding om een zichtbare en actieve bijdrage te leveren aan de gemeenschappen waarin we werkzaam zijn.

Vrijgevigheid mobiliseren en impact meten

Collega's zetten zich opnieuw in via wandeltochten, hardloopevenementen en loterijen. Hiermee steunden zij doelen zoals de British Heart Foundation, 21st Century Thame, de Irish Cancer Society en Action Cancer.



Collega's van CPM France die bloed doneren



Vrijwilligersfonds van Ierse kruideniers

In Ierland haalden onze teams € 4.000 op. In het VK overtroffen teams hun doelen tijdens grote wandeltochten, waarbij CPM de opbrengstbovendien verdubbelde.



CPM UK hiking for impact: geld ophalen voor de gemeenschap

Onze jarenlange sponsoring van de Thame 10K bereikte dit jaar een mijlpaal. Met meer dan 1.000 lopers versterkten we hiermee onze inzet voor de gezondheid en het welzijn van de gemeenschap.



Mijlpaalmomenten: De CPM VK Thame 10K 2025

Lokale acties die het verschil maken

Naast grootschalige inzamelingsacties en vrijwilligersinitiatieven richtten onze collega's zich op 'kleine, consistente acties' die gezamenlijk de organisaties en mensen om ons heen versterken.



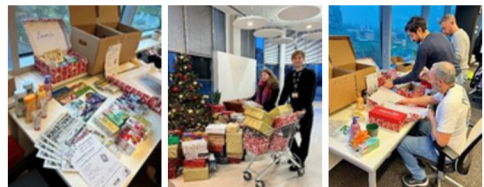
CPM Ierland: de TWIG vieren (Tactical Women in Grocery) Persoonlijkheid van het Jaar

Voedselondersteuning voor gezinnen, seizoensgebonden hulppakketten, bloeddonthaties en ondersteuning bij liefdadigheidsevenementen (waaronder TWIG) droegen bij aan een cultuur van dagelijkse vrijgevigheid.



Voedselhulp aan kinderen en gezinnen in de Filipijnen

Deze acties lijken individueel misschien klein, maar opgeteld zorgen ze voor vertrouwen, stabiliteit en een echte connectie met onze lokale omgeving.



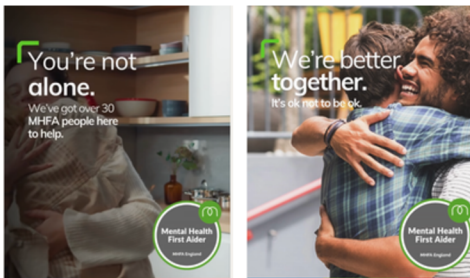
CPM Slowakije: Cadeaupakketten voor senioren

Impact en Inclusie

Overall bij CPM investeren we in welzijn, toegankelijkheid, cultuur en leiderschap, zodat iedereen kan floreren. Dit jaar hebben we onze bewezen programma's verder ontwikkeld om zowel onze buitendienstteams als kantoormedewerkers optimaal te ondersteunen in een steeds complexere werkomgeving.

Welzijn dat het verschil maakt

Onze teams maakten gebruik van praktische welzijnsinitiatieven voor een betere balans en gezondere leefgewoontes. Naast maandelijkse tips voor mentale gezondheid boden regionale roadshows ook de ruimte om te reflecteren, weer met elkaar in contact te komen en te leren van experts.



Mental Health First Aider

Dit omvatte onder meer sessies van nationale gezondheidsorganisaties over vroegtijdige opsporing. Online activiteiten zoals koffiemomenten en Pilates bleven de

verbondenheid tussen collega's op afstand en in de buitendienst versterken, wat onze focus op holistisch welzijn benadrukt.

Toegankelijkheid en partnerschap in de praktijk

We hebben onze focus op toegankelijkheid verdiept met specifieke leersessies, waaronder een webinar over digitale toegankelijkheid door een senior leader van Microsoft Frankrijk. Partnerschappen met organisaties zoals Recruiting droegen bij aan maatschappelijk verantwoorde praktijken, terwijl kaders zoals het Handéolabel onze voortdurende steun voor collega's met zorgtaken onderstrepten.



Webinar digitale toegankelijkheid: CPM Frankrijk & Microsoft Frankrijk

Activiteiten zoals interactieve workshops en campagnes hielpen empathie en toegankelijkheid te verankeren in onze dagelijkse cultuur. Zo voelen collega's zich in elke fase van hun loopbaan gesteund.

Leiderschap gericht op veiligheid, vertrouwen en groei

Sterk, mensgericht leiderschap blijft de werkervaring bij CPM vormgeven. Ontwikkelingsprogramma's voor managers legden de nadruk op psychologische veiligheid, een groei-mindset en verantwoordelijkheid, waardoor leiders zijn toegerust om veerkrachtige en betrokken teams aan te sturen.

In verschillende markten vertegenwoordigen vrouwen meer dan de helft van het personeelsbestand en ruim een derde van de leidinggevende functies. Dit wordt ondersteund door flexibele werkmodellen die een soepele overgang na ouderverlof vergemakkelijken. Deze aanpak versterkt onze toewijding aan het creëren van de juiste voorwaarden voor langdurige groei en betekenisvolle carrières.

Gezamenlijke ervaringen creëren die verbondenheid versterken

In 2025 vierden we onze diverse achtergronden en perspectieven via waardevolle ontmoetingen. Gezamenlijke maaltijden en regionale evenementen boden oprechte momenten van verbinding, wat hielp bij het opbouwen van begrip en een sterke teamidentiteit.

Zowel in het veld als op kantoor kwamen teams fysiek en virtueel samen. Zo creëerden we een omgeving waarin iedereen gezien, gehoord en gewaardeerd wordt.



Gezamenlijke ervaringen die verbondenheid versterken in Frankrijk, de Benelux, het VK en Ierland

In samenwerking met onze klanten bleven we initiatieven ondersteunen die representatie en toegankelijke werkervaringen bevorderen. Dit omvatte doelstellingen voor een betere genderbalans binnen de buitendienst, op inclusie gerichte rondetafelgesprekken en 'training academies' die erop gericht zijn om collega's te helpen neuro-inclusieve werkwijzen beter te begrijpen en te ondersteunen.

Milieu

Dit jaar hebben we onze ecologische voetafdruk verder verkleind door in te zetten op technologie, gedragsverandering en slimmere operationele keuzes. Door schonere mobiliteit en verbeterde rapportages te combineren met een sterke cultuur van milieubewustzijn, stimuleren we collega's om elke dag eigenaarschap te tonen op het gebied van duurzaamheid.

Schoner transport voor een duurzame toekomst

Mobiliteit bleef een van de belangrijkste stimuli om onze milieu-impact te verkleinen en in 2025 boekten we grote vooruitgang in de manier waarop onze teams reizen. Verschillende markten breidden het gebruik van elektrische voertuigen uit. Eén regio maakte zelfs de volledige overgang naar een compleet elektrisch wagenpark voor de buitendienst; een belangrijke mijlpaal voor het verminderen van operationele emissies en het versnellen van de afbouw van de traditionele afhankelijkheid van brandstof.



CPM Benelux en hun nieuwe elektrische wagenpark

Deze ontwikkeling werd versterkt door de introductie van voertuigen met een lagere uitstoot, waardoor de duurzame opties werden uitgebreid voor collega's die voor hun functie veel onderweg zijn.



Training voor een zuinigere en efficiëntere rijstijl

Met trainingen op maat stimuleren we veiligere en efficiëntere rijgewoonten bij onze collega's. Hierbij is er speciale aandacht voor de impact van rijstijl op de accu en de levensduur van de auto. Door deze focus op gedrag te combineren met een moderner wagenpark, realiseren we een blijvende emissiereductie en een groter milieubewustzijn tijdens het reizen.

Emissiereductie door slimmere keuzes

Verscheidende landen behaalden meetbare emissiereducties dankzij gedragsverandering en operationele efficiëntie. Door verbeterde rapportages kregen teams een scherper inzicht in hun uitstoot. Hierdoor konden zij zich focussen op de maatregelen met de meeste impact.

Een van de meest aanzienlijke dalingen was te zien bij reisgerelateerde activiteiten. Een moderner wagenpark, gecombineerd met datagestuurde inzichten, hielp collega's om weloverwogen keuzes te maken over routes, voertuiggebruik en planning. Deze inzichten stimuleerden een bewustere besluitvorming en ondersteunden een cultuur waarin het verminderen van emissies een gedeelde verantwoordelijkheid werd in plaats van een op zichzelf staand doel. De resultaten tonen aan dat wanneer collega's zowel de logica als de impact van hun acties begrijpen, blijvende verandering mogelijk wordt.



Emissiereductie door slimmere keuzes

Dagelijks milieubewustzijn op de werkvloer

Milieuverandering strekte zich ook uit tot dagelijkse gewoonten, bewustwording en mindset. Activiteiten rondom World Earth Day hielpen collega's om hun persoonlijke impact op het milieu te begrijpen en gebieden te identificeren waar kleine veranderingen een betekenisvol verschil konden maken. Deze momenten stimuleerden reflectie en ondersteunden een bredere verschuiving naar meer duurzame besluitvorming.

Daarnaast introduceerden teams papierbesparende processen, digitaliseringsinitiatieven en lokale verbeteringen in de recycling die werkstromen vereenvoudigden en afval verminderden. Sommige markten investeerden in biodiversiteitsprojecten op hun locaties, wat het idee versterkt dat de verantwoordelijkheid voor het milieu praktisch, zichtbaar en lokaal geworteld kan zijn. Door deze gecombineerde inspanningen werd milieubeheer onderdeel van het dagelijkse werkritme, wat onze collectieve toewijding aan het verkleinen van onze impact op de planeet versterkt.



Werken aan dagelijks milieubewustzijn

Bestuur

Sterk bestuur blijft de basis van onze werkwijze bij CPM. Naarmate onze organisatie zich verder ontwikkelt en innoveert, worden de maatregelen die onze medewerkers, klanten en partners beschermen steeds belangrijker. Dit jaar hebben we de systemen, controles en werkwijzen versterkt die ervoor zorgen dat onze bedrijfsvoering veilig, veerkrachtig en verantwoord blijft. Onze aanpak is erop gericht vertrouwen te tonen door middel van daden, niet alleen in wat we leveren, maar ook in hoe we dagelijks werken binnen ons wereldwijde netwerk.

Gegevens beschermen, vertrouwen versterken

Nu organisaties steeds meer vertrouwen op data en AI om innovatie en efficiëntie te stimuleren, zijn privacy en beveiliging geen nalevingsverplichtingen meer, maar concurrentievoordelen geworden. Bij CPM is vertrouwen niet iets wat we beweren, maar iets wat we laten zien door verantwoord te handelen, elke dag en bij al onze activiteiten.

Het behoud van onze ISO 27001-certificering is een van de vele manieren waarop we ervoor zorgen dat onze toewijding aan informatiebeveiliging verankerd is als een fundamentele werkwijze. Deze certificering biedt het bestuurskader en de strenge controles die de betrouwbaarheid, integriteit en beschikbaarheid van de aan ons toevertrouwde gegevens waarborgen.



ISO 27001 logo

Maar certificering alleen is niet voldoende. De consequente toepassing van 'privacy by design' in al onze teams, kanalen en markten zorgt ervoor dat 'privacy by design' niet zomaar iets is wat CPM doet, maar de manier waarop we werken.

Onze geïntegreerde aanpak, waarbij strenge informatiebeveiliging wordt gecombineerd met privacybewuste bedrijfsvoering en verantwoord AI-beheer, is de manier waarop CPM vertrouwen wint en behoudt. In een omgeving waarin datalekken organisaties in alle sectoren blijven treffen, is verantwoord databeheer geen concurrentievoordeel; het is een vereiste. CPM voldoet aan die vereiste niet door middel van retoriek, maar door aangetoonde toewijding, consistente praktijk en voortdurende verbetering."

CPM International
47 Aylesbury Road, Thame,
Oxon, OX9 3PG
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 3481 1020

Get in touch



Bij CPM vormt vertrouwen de basis; het is de norm die we hanteren bij elke beslissing, elke handeling en elke interactie.