



CPM

Guidare il Cambiamento, Creare Impatto.

CPM Corporate Social Responsibility
Review 2025/26

Guidare il Cambiamento, Creare Impatto

In CPM, crediamo che il modo in cui agiamo oggi plasmi il mondo di domani. Le nostre persone continuano a dimostrare che l'azione collettiva, la cura e le scelte consapevoli possono generare progressi significativi, ogni giorno, in tutta la nostra organizzazione.

Nel corso del 2025, i nostri team hanno continuato a sostenere le proprie comunità, a promuovere il benessere e la cultura e a portare avanti i nostri impegni ambientali, mantenendo al contempo solide pratiche di governance che rafforzano la fiducia di clienti e partner. Questa review si colloca in continuità con l'impostazione e le priorità delineate nel report precedente, mantenendo il focus su un impatto reale, generato da persone reali.

Condividiamo storie, risultati e outcome concreti che hanno caratterizzato gli ultimi 12 mesi: un percorso guidato dalle nostre persone, realizzato attraverso pratiche coerenti e fondato sulla convinzione che il progresso sia una responsabilità condivisa.



Un cambiamento significativo nasce dalle scelte che compiamo e dalle azioni che intraprendiamo insieme. In CPM crediamo che esista un modo migliore di generare progresso: attraverso la responsabilità condivisa, l'azione coerente e un approccio guidato dalle persone.

Comunità

Ancora una volta, le nostre persone hanno dedicato tempo, energia e creatività a cause che contano. Tra fundraising sanitario, sfide sportive e volontariato locale, i team si sono messi in gioco per fare la differenza.

Azioni locali, risultati concreti

In tutta la nostra rete, colleghe e colleghi hanno sviluppato iniziative coerenti a livello globale e rilevanti per le comunità in cui vivono e lavorano. Tra le iniziative realizzate figurano una raccolta sangue in sede con l'Établissement Français du Sang (EFS), interventi di pulizia urbana promossi dai comuni e attività di volontariato in spazi comunitari che beneficiano di ulteriore attenzione e supporto.



Colleghe e colleghi di CPM France donano il sangue

Queste iniziative hanno risposto a bisogni concreti e immediati, rafforzando le relazioni con i partner locali e confermando l'impegno di CPM come presenza attiva e riconoscibile nelle comunità in cui opera.

Dalla generosità all'impatt o misurabile

Le nostre persone hanno continuato ad amplificare il proprio impegno attraverso trekking di resistenza, corse annuali, lotterie e campagne stagionali, sostenendo cause come la British Heart Foundation, 21st Century Thame, l'Irish Cancer Society e Action Cancer.



Irish Grocers Benevolent Fund

In Irlanda sono stati raccolti € 4.000. In UK sono stati superati gli obiettivi di fund raising in 2 importanti percorsi escursionistici e CPM ha contribuito con un importo equivalente, raddoppiando l'impatto.



CPM UK in cammino per l'impatto: raccolta fondi a sostegno della comunità

La sponsorship storica della Thame 10K ha rappresentato un traguardo rilevante, con oltre 1.000 runner e un rinnovato impegno per la salute e il benessere delle comunità.



Un traguardo significativo: la CPM UK Thame 10K 2025

Piccoli gesti che fanno la differenza

Accanto alle iniziative su larga scala, le nostre persone hanno valorizzato piccoli gesti quotidiani e coerenti che, nel loro insieme, rafforzano organizzazioni e comunità.



CPM Ireland celebra la vincitrice del premio TWIG (Tactical Women in Grocery) Person of the Year

Il supporto alimentare a famiglie e nuclei in difficoltà, la distribuzione di pacchi solidali stagionali, le donazioni di sangue e il supporto operativo a eventi benefici — incluso il sostegno a TWIG — hanno contribuito a diffondere una cultura della generosità quotidiana.



Providing food to children and families in the Philippines

Queste azioni che, se considerate singolarmente, possono apparire contenute, ma nel tempo costruiscono fiducia, stabilità e un legame autentico con le comunità locali.



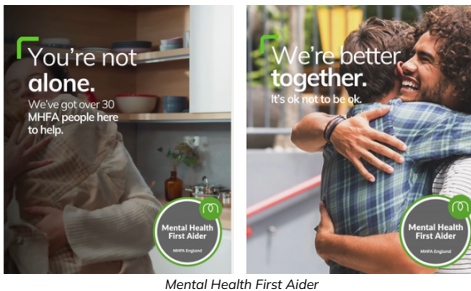
CPM in Slovacchia: pacchi dono per le persone anziane

Impatto e inclusione

In CPM, investiamo in benessere, accessibilità, cultura e leadership per permettere alle nostre persone di crescere e performare in tutte le modalità di lavoro. Nel corso dell'anno, i programmi consolidati sono stati adattati per supportare team sul territorio, colleghi di sede e manager impegnati in contesti operativi in continua evoluzione.

Benessere che fa la differenza

I team hanno beneficiato di iniziative di benessere pratiche e accessibili, volte a promuovere abitudini più sane e un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata. I Mental Health Tips mensili hanno offerto indicazioni concrete e risorse selezionate, mentre i roadshow regionali hanno favorito momenti di confronto e apprendimen-



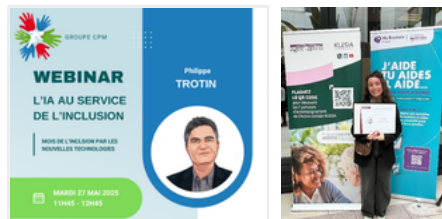
Mental Health First Aider

to, anche con il contributo di organizzazioni sanitarie nazionali attive nella sensibilizzazione sulla diagnosi precoce. Attività online come i morning coffee e le,

sessioni di Pilates hanno rafforzato la connessione tra i colleghi da remoto e sul territorio, a supporto di un approccio olistico al benessere.

Accessibilità e alleanza nella pratica quotidiana

Abbiamo rafforzato l'attenzione all'accessibilità con sessioni formative dedicate, tra cui un webinar di CPM France tenuto da una senior leader di Microsoft France. Le partnership con organizzazioni come Recruiting hanno sostenuto pratiche socialmente responsabili e il nostro supporto i care-giver è stato riconosciuto da certificazioni come quella di Handéo.



CPM France: webinar sull'accessibilità digitale con Microsoft France

Le attività di sensibilizzazione, dai workshop interattivi alla formazione tematica, hanno rafforzato empatia, consapevolezza e accessibilità nella cultura lavorativa quotidiana, garantendo supporto in ogni fase.

Leadership che coltiva sicurezza psicologica, fiducia e crescita

Una leadership solida e orientata alle persone continua a plasmare l'esperienza di lavoro in CPM. I programmi di sviluppo manageriale hanno posto l'accento su sicurezza psicologica, growth mindset e responsabilità, fornendo gli strumenti per guidare team resilienti e motivati.

In diversi mercati, le donne rappresentano oltre la metà della forza lavoro e più di un terzo della leadership, sostenute da modelli di lavoro flessibili che facilitano il rientro post-congedo parentale.

Ciò dimostra il nostro impegno nel creare le condizioni per una crescita professionale di lungo periodo e percorsi di carriera significativi.

Creare esperienze condivise che rafforzano il senso di appartenenza

Nel corso del 2025 le nostre persone hanno trovato modi autentici per connettersi e celebrare la ricchezza di back-ground, prospettive ed esperienze che caratterizzano la nostra forza lavoro globale.

Pasti condivisi, incontri culturali ed eventi regionali hanno favorito relazioni autentiche, rafforzando la comprensione reciproca e l'identità dei team. Le persone di sede e quelle sul territorio hanno potuto incontrarsi creando spazi in cui si sentono visti, ascoltati e valorizzati.



Esperienze condivise che rafforzano il senso di appartenenza in Francia, Benelux, Regno Unito e Irlanda

In collaborazione con i nostri clienti, abbiamo continuato a sostenere iniziative volte a promuovere una maggiore rappresentanza e esperienze di lavoro più accessibili. Tra queste, obiettivi di equilibrio di genere nelle attività sul territorio, tavoli di confronto dedicati all'inclusione e academy formative pensate per aiutare a comprendere e supportare approcci di lavoro neuroinclusivi.

Ambiente

Nel corso dell'anno, CPM ha registrato progressi concreti nella riduzione del proprio impatto ambientale, rafforzando iniziative su tecnologia, comportamenti e scelte operative più sostenibili. Il nostro approccio ha integrato soluzioni di mobilità più sostenibili, un miglioramento dei sistemi di rendicontazione e una crescente cultura della consapevolezza ambientale, incoraggiando colleghe e colleghi ad assumere un ruolo attivo nella sostenibilità anche nel lavoro quotidiano.

Trasporti più sostenibili per un futuro a minore impatto

La mobilità si è confermata una leva chiave per ridurre il nostro impatto ambientale: nel 2025 abbiamo compiuto progressi rilevanti nelle modalità di spostamento dei team. In diversi mercati è aumentato l'utilizzo di veicoli elettrici, con un Paese che ha completato la transizione verso una flotta operativa interamente elettrica per le attività sul territorio. Un traguardo che contribuisce alla riduzione delle emissioni operative e accelera il superamento della dipendenza dai carburanti tradizionali.



CPM Benelux con la nuova flotta elettrica

Questi progressi sono stati ulteriormente rafforzati dall'introduzione di veicoli a minori emissioni, ampliando le opzioni di mobilità sostenibile per i colleghi il cui ruolo richiede spostamenti frequenti.



Programma di guida efficiente per ridurre consumi ed emissioni

Per generare un impatto duraturo, programmi di formazione mirati hanno aiutato le nostre persone ad adottare pratiche di guida più sicure ed efficienti, evidenziando il legame tra stile di guida, prestazioni dei veicoli e impatto ambientale. L'integrazione tra trasformazione della flotta e cambiamento dei comportamenti ha creato le condizioni per riduzioni delle emissioni significative, una maggiore efficienza e un approccio più consapevole agli spostamenti.

Ridurre le emissioni grazie a scelte più consapevoli

In diversi mercati, riduzioni misurabili delle emissioni sono state raggiunte grazie a comportamenti più consapevoli, monitoraggio più dettagliato e maggiore efficienza operativa. Un reporting più strutturato ha consentito di individuare con maggiore precisione le fonti di emissione e di focalizzare le azioni a maggiore impatto.

Una delle riduzioni più rilevanti ha riguardato gli spostamenti. Il rinnovo delle flotte, integrato da analisi data-driven ha consentito alle persone di compiere scelte più informate in termini di percorsi, utilizzo dei veicoli e pianificazione. Questo ha favorito un processo decisionale consapevole e sostenuto una cultura in cui la riduzione delle emissioni è diventata una responsabilità condivisa, anziché un obiettivo isolato. I risultati mostrano che la comprensione delle motivazioni e dell'impatto delle proprie azioni rende possibile un cambiamento duraturo.



Riduzione delle emissioni attraverso scelte più consapevoli

Coltivare la consapevolezza ambientale ogni giorno

I progressi in ambito ambientale hanno coinvolto anche i comportamenti quotidiani, la consapevolezza e l'approccio delle nostre persone. Le attività legate alla Giornata Mondiale della Terra hanno contribuito a rafforzare la consapevolezza dell'impatto ambientale, individuando aree in cui piccoli interventi possono produrre benefici concreti e duraturi.

Parallelamente, i team hanno introdotto processi per ridurre l'uso della carta, iniziative di digitalizzazione e miglioramenti nei sistemi di riciclo a livello locale, rendendo i flussi di lavoro più efficienti e riducendo gli sprechi. In alcuni mercati sono stati, inoltre, avviati progetti a favore della biodiversità nei siti operativi, rafforzando l'idea che la responsabilità ambientale possa essere concreta, visibile e radicata nei territori. Nel loro insieme, queste azioni hanno integrato la tutela dell'ambiente nel lavoro di ogni giorno, consolidando l'impegno collettivo nella riduzione del nostro impatto sul pianeta.



Building everyday environmental awareness

Governance

Una governance solida resta il fondamento del modo in cui operiamo in CPM. In un'organizzazione in continua evoluzione e innovazione, le tutele a protezione delle nostre persone, dei clienti e dei partner diventano sempre più centrali. Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato sistemi, controlli e comportamenti che garantiscono operazioni sicure, resilienti e responsabili. Il nostro approccio si basa sulla costruzione della fiducia attraverso azioni concrete: non solo in ciò che realizziamo, ma nel modo in cui lavoriamo ogni giorno, in tutta la nostra rete globale.

Proteggere i dati, rafforzare la fiducia

In un contesto in cui le organizzazioni fanno sempre più affidamento su dati e intelligenza artificiale per innovare ed essere più efficienti, privacy e sicurezza non sono più solo requisiti di conformità, ma veri e propri fattori competitivi. In CPM, la fiducia non è un principio dichiarato: è qualcosa che dimostriamo ogni giorno attraverso comportamenti responsabili, in tutte le nostre attività.

Il mantenimento della certificazione ISO 27001 conferma che la sicurezza delle informazioni è parte integrante delle nostre pratiche fondamentali. Fornisce un solido quadro di governance e controlli rigorosi a tutela della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità dei dati che ci vengono affidati.



ISO 27001 logo

Tuttavia, la certificazione da sola non è sufficiente. L'adozione sistematica del principio di privacy by design in tutta l'organizzazione garantisce che la protezione della privacy non sia solo una pratica, ma un elemento strutturale del nostro modo di operare.

Il nostro approccio integrato, che combina il rigore della sicurezza delle informazioni con operatività attente alla privacy e una governance responsabile dell'AI, è il modo in cui CPM conquista e mantiene la fiducia. In un contesto in cui le violazioni dei dati continuano a colpire organizzazioni di ogni settore, una gestione responsabile dei dati non è un vantaggio competitivo: è un requisito. CPM soddisfa questo requisito non con la retorica, ma attraverso un impegno dimostrato, pratiche coerenti e un miglioramento continuo.

CPM International
47 Aylesbury Road, Thame,
Oxon, OX9 3PG United Kingdom
Tel: +44 (0)20 3481 1020

CPM Italy
Corso Vercelli, 40
20145 Milano Italia
Tel: +39 028310131

Contattaci



In CPM, la fiducia è il principio fondante che ispira ogni decisione, ogni azione e ogni interazione.