CPM

Wandel vorantreiben, Wirkung erzielen

CPM Corporate Social Responsibility Review 2025/26

www.cpm-int.com

Wandel vorantreiben, Wirkung erzielen

Bei CPM sind wir überzeugt: Wie wir heute handeln, gestaltet die Welt von morgen. Unsere Mitarbeitenden beweisen tagtäglich, dass gemeinsames Handeln, Fürsorge und bewusste Entscheidungen echten Fortschritt bewirken können.

Im Laufe des Jahres 2025 haben unsere Teams fortlaufend ihre lokalen Gemeinschaften unterstützt, Wohlbefinden und Unternehmenskultur gefördert und unsere Umweltverpflichtungen vorangetrieben – stets unter Einhaltung strenger Governance-Praktiken, die das Vertrauen unserer Kunden und Partner sichern. Dieser Bericht knüpft an die Schilderungen des Vorjahres an und legt den Fokus weiterhin auf messbare Wirkung, die von echten Menschen erzielt wird.

Wir präsentieren die Geschichten, Erfolge und greifbaren Ergebnisse der vergangenen zwölf Monate – getragen von unseren Mitarbeitenden, umgesetzt durch konsequentes Handeln und verwurzelt in der Überzeugung, dass Fortschritt eine gemeinsame Verantwortung ist.

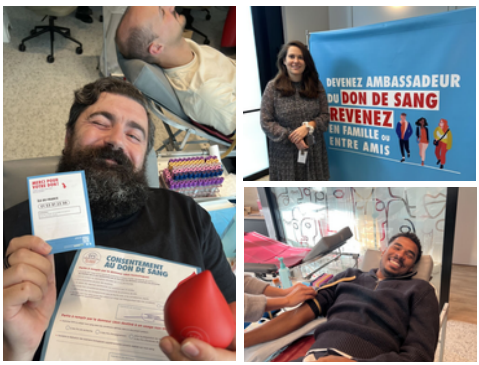
Bedeutender Wandel beginnt mit unseren Entscheidungen und gemeinsamem Handeln. CPM glaubt an **einen besseren Weg** zu Fortschritt: durch kollektive Verantwortung, konsequente Aktion und menschliches Engagement.

Gemeinschaft

Unsere Mitarbeitenden haben erneut Zeit, Energie und Kreativität für den guten Zweck investiert. Ob Spendenläufe, sportliche Challenges oder Freiwilligenarbeit vor Ort – unsere Teams haben konsequent bewiesen, dass sie etwas bewegen wollen.

Lokales Handeln, echte Ergebnisse

In unserem gesamten Netzwerk konzentrierten sich Kollegen auf wertschöpfende Maßnahmen vor Ort. Dabei handelten sie global konsistent und zugleich lokal relevant für ihr direktes Lebens- und Arbeitsumfeld. Die Initiativen reichten von Blutspendeaktionen mit dem französischen Blutspendedienst (EFS) über kommunale Aufräumaktionen bis hin zu ehrenamtlichen Einsätzen in lokalen Gemeinschaftseinrichtungen.



CPM France Kollegen bei der Blutspende

Diese Maßnahmen deckten unmittelbare Bedarfe und stärkten die Bindung zu lokalen Partnern. Sie unterstreichen das Engagement von CPM, als sichtbarer und aktiver Teil der Gemeinschaften zu agieren, für die wir tätig sind.

Engagement mobilisieren, Wirkung messen

Durch Benefiz-Wanderungen, Läufe, Tombolas und Spendenaktionen verstärkten unsere Teams ihr Engagement für Organisationen wie die British Heart Foundation, 21st Century Thame, die Irish Cancer Society und Action Cancer.

Irish Grocers Benevolent Fund

Allein in Irland wurden so 4.000 € gesammelt. In UK übertrafen Teams ihre Ziele auf zwei Wanderrouten, woraufhin CPM die Summe verdoppelte, um die Wirkung noch mehr zu maximieren.

CPM UK: Wandern für den Impact – Spenden für die Gemeinschaft

Zudem feierte unser langjähriges Sponsoring des Thame 10K ein Jubiläum: Über 1.000 Läufer kamen zusammen – ein klares Zeichen für unser Engagement für Gesundheit und Wohlbefinden in der Gemeinschaft.

Meilensteine: Der CPM UK Thame 10K 2025

Kleine Taten, große Wirkung

Neben großen Spenden- und Freiwilligenprojekten setzen unsere Teams auf „kleine, beständige Taten“, die gemeinsam Organisationen und Menschen in unserem Umfeld stärken.

CPM Irland feiert die TWIG-„Person of the Year“

Lebensmittelhilfen, saisonale Care-Pakete, Blutspenden und personelle Unterstützung bei Wohltätigkeitsevents (wie für TWIG) förderten eine Kultur des alltäglichen Zurückgebens.

Lebensmittelhilfe für Kinder und Familien auf den Philippinen

Einzeln oft bescheiden wirkend, schaffen diese Taten langfristig Vertrauen, Stabilität und echte Verbundenheit vor Ort.

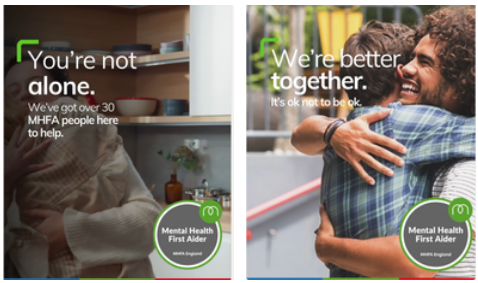
CPM Slowakei: Geschenkboxen für Senioren

Wirkung und Inklusion

Im gesamten CPM-Netzwerk bedeutet die Förderung unserer Mitarbeiter, in Wohlbefinden, Barrierefreiheit, Kultur und Führung zu investieren – damit alle ihr Potenzial entfalten können. Wir haben bewährte Programme weiterentwickelt, um den Bedürfnissen von Außendienstteams, Büromitarbeitern und Managern gerecht zu werden.

Wohlbefinden, das den Unterschied macht

Unsere Teams profitierten von praxisnahen Initiativen für gesündere Routinen und mehr Balance. Monatliche Mentale-Gesundheits-Tipps boten konkrete Hilfe, während regionale Roadshows Raum für Austausch und Expertenwissen schafften – etwa zur Gesundheitsvorsorge.

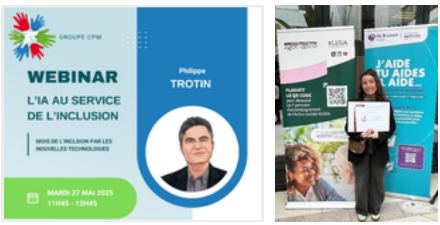


Mental Health First Aider

Online-Aktivitäten wie gemeinsame Kaffeerunden am Morgen und Pilates-Kurse förderten weiterhin den Austausch unter den Kollegen im Homeoffice oder im Außendienst und unterstrichen einmal mehr das Engagement von CPM für ein ganzheitliches Wohlbefinden.

Barrierefreiheit und Allyship im Arbeitsalltag

Durch gezielte Trainings vertieften wir den Fokus auf Barrierefreiheit, etwa in einem Webinar mit einer Microsoft-Führungskraft. Partnerschaften mit Organisationen wie „Recruiting“ förderten sozial-verantwortliche Praktiken, während Auszeichnungen wie das Handéo-Label unser Engagement für Kollegen mit Pflegeverantwortung würdigten.



Webinar “Digitale Barrierefreiheit”, CPM France, präsentiert von Microsoft

Aufklärungsmaßnahmen -von interaktiven Workshops bis hin zu Kampagnen- halfen dabei, Empathie, Verständnis und Barrierefreiheit im Arbeitsalltag zu verankern. So stellen wir sicher, dass sich unsere Teams in jeder Phase unterstützt fühlen.

Führung für Vertrauen und Entwicklung

Starke, menschenzentrierte Führung prägt maßgeblich die Arbeitswelt bei CPM. Unsere Programme für Führungskräfte legen den Fokus auf psychologische Sicherheit, ein “Growth Mindset” und Eigenverantwortung, um resiliente und engagierte Teams zu führen.

In vielen Märkten stellen Frauen mehr als die Hälfte der Belegschaft und über ein Drittel der Führungspositionen. Unterstützt wird dies durch flexible Arbeitsmodelle, die beispielsweise einen reibungslosen Wiedereinstieg nach der Elternzeit ermöglichen. Diese Ansätze unterstreichen unser Ziel, die Bedingungen für langfristige Entwicklung und sinnstiftende Karrieren zu schaffen.

Gemeinschaft und Zugehörigkeit gestalten

Im Jahr 2025 schufen unsere Teams wertvolle Möglichkeiten, um die Vielfalt an Hintergründen und Perspektiven in unserer globalen Belegschaft zu feiern. Gemeinsame Essen, kulturelle Treffen und regionale Events boten echte Momente der Verbundenheit, förderten das gegenseitige Verständnis und stärkten die Teamidentität.

Dabei profitierten Außendienst und Büro gleichermaßen von physischen und virtuellen Formaten, in denen sich jede und jeder wertgeschätzt fühlte.

Erlebnisse, die verbinden: Frankreich, Benelux, UK & Irland

In Partnerschaft mit unseren Kunden haben wir Initiativen für mehr Repräsentanz und Barrierefreiheit weiter vorangetrieben. Dazu gehörten Ziele zur Geschlechterparität im Außendienst, Inklusions-Roundtables sowie Trainingsakademien, die darauf ausgelegt sind, neuroinklusive Arbeitsansätze besser zu verstehen und zu fördern.

Umwelt

In diesem Jahr haben wir bei CPM unseren ökologischen Fußabdruck erneut deutlich reduziert. Aufbauend auf den Vorjahren konzentrierten sich unsere Teams auf neue Technologien, Verhaltensänderungen und smartere operative Entscheidungen, um gemeinsam unsere Umwelt zu schützen. Unser Ansatz vereint sauberere Mobilität, optimiertes Reporting und ein wachsendes Umweltbewusstsein, das unsere Mitarbeitenden dazu ermutigt, Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag aktiv mitzugestalten.

Sauberer Transport für eine grünere Zukunft

Mobilität blieb einer der wichtigsten Hebel zur Senkung unserer Umweltbelastung. 2025 gab es große Fortschritte bei der Art und Weise, wie unsere Teams reisen: Mehrere Märkte bauten die Nutzung von E-Fahrzeugen aus. Eine Region stellte sogar komplett auf eine vollelektrische Außendienst-Flotte um – ein wichtiger Meilenstein, um Emissionen zu senken und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu beenden.

CPM Benelux mit der neuen Elektroflotte

Ergänzt wurden diese Schritte durch emissionsarme Fahrzeugalternativen, um auch den Kollegen nachhaltige Optionen zu bieten, die viel unterwegs sind.

Fahrtraining für effizientere Fahrzeugnutzung

Für eine langfristige Wirkung halfen maßgeschneiderte Trainings dabei, sicherere und effizientere Fahrweisen zu etablieren. Diese Schulungen verdeutlichten, wie der Fahrstil die Batterieleistung, die Langlebigkeit der Fahrzeuge und die Umweltbilanz beeinflusst. Durch die Kombination aus Flottenwandel und Verhaltensänderung schufen die Teams die Basis für dauerhaft niedrigere Emissionen und mehr Effizienz bei notwendigen Dienstreisen.

Emissionssenkung durch smartere Entscheidungen

Mehrere Märkte verzeichneten messbare Emissionsrückgänge, getrieben durch Verhaltensänderungen, besseres Tracking und operative Effizienz. Ein optimiertes Reporting machte deutlich, wo Emissionen entstehen und wo das größte Potenzial für Verbesserungen liegt. So konnten die Teams gezielt dort ansetzen, wo die größte Wirkung erzielt wird.

Der signifikanteste Rückgang wurde im Bereich Reisen erzielt. Modernisierte Flotten und datengestützte Erkenntnisse halfen dabei, Routen, Fahrzeugnutzung und Planung bewusst zu optimieren. Diese Einblicke förderten eine gezieltere Entscheidungsfindung und eine Kultur, in der Emissionsreduzierung als gemeinsame Verantwortung gelebt wird. Die Ergebnisse zeigen: Wenn die Hintergründe und Auswirkungen des eigenen Handelns klar sind, wird dauerhafter Wandel möglich.

Emissionssenkung durch smartere Entscheidungen

Umweltbewusstsein im Alltag verankern

Fortschritte im Umweltschutz zeigten sich auch in den täglichen Gewohnheiten und der allgemeinen Einstellung. Aktionen zum “World Earth Day” halfen den Mitarbeitenden, ihren persönlichen ökologischen Fußabdruck besser zu verstehen und kleine, aber wirkungsvolle Veränderungen im Alltag zu identifizieren. Diese Impulse regten zum Nachdenken an und förderten den Wandel hin zu nachhaltigeren Entscheidungen.

Parallel dazu reduzierten papierlose Prozesse, Digitalisierung und optimiertes Recycling den Abfall und machten Arbeitsabläufe effizienter. In einigen Märkten machten Biodiversitätsprojekte direkt am Standort deutlich, dass ökologische Verantwortung praktisch, sichtbar und lokal verwurzelt sein kann. Durch diese gemeinsamen Anstrengungen wurde der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt Teil des täglichen Arbeitsrhythmus und stärkte unser Ziel, den Planeten nachhaltig zu entlasten.

Umweltbewusstsein im Alltag verankern

Governance

Starke Governance ist das Fundament unseres Handelns. Während wir uns weiterentwickeln, werden die Schutzmechanismen für unsere Mitarbeitenden, Kunden und Partner umso wichtiger. In diesem Jahr haben wir die Systeme und Kontrollen gestärkt, die unsere Abläufe sicher, belastbar und verantwortungsvoll machen. Unser Ansatz basiert darauf, Vertrauen durch Taten zu beweisen – in unseren Ergebnissen ebenso wie in der täglichen Arbeit innerhalb unseres globalen Netzwerks.

Daten schützen, Vertrauen stärken

Da Unternehmen für Innovation und Effizienz immer stärker auf Daten und KI setzen, sind Datenschutz und Sicherheit zu strategischen Wettbewerbsvorteilen geworden – weit über reine Compliance-Pflichten hinaus. Bei CPM behaupten wir Vertrauen nicht nur, wir beweisen es täglich durch verantwortungsvolles Handeln in jedem unserer Arbeitsbereiche.

Die Aufrechterhaltung unserer ISO 27001-Zertifizierung ist ein zentraler Baustein, um Informationssicherheit als grundlegende Praxis zu verankern. Dieser Rahmen bietet die nötige Governance und strenge Kontrollen, um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der uns anvertrauten Daten zu schützen. Doch Zertifizierung allein reicht nicht aus.

ISO 27001 Logo

Durch die konsequente Anwendung von “Privacy by Design” über alle Teams, Kanäle und Märkte hinweg ist Datenschutz bei CPM keine bloße Aufgabe, sondern fester Bestandteil unserer DNA.

Unser integrierter Ansatz – die Kombination aus strenger Informationssicherheit, datenschutzbewusstem Handeln und einer verantwortungsvollen KI-Governance – ist die Basis, auf der CPM Vertrauen gewinnt und langfristig festigt. In einem Umfeld, in dem Datenpannen branchenübergreifend Unternehmen gefährden, ist ein verantwortungsvoller Umgang mit Daten kein bloßer Wettbewerbsvorteil, sondern eine Grundvoraussetzung. CPM erfüllt diesen Anspruch nicht durch bloße Rhetorik, sondern durch nachgewiesenes Engagement, konsequente Praxis und kontinuierliche Verbesserung.

CPM International
47 Aylesbury Road, Thame,
Oxon, OX9 3PG
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 3481 1020

Get in touch

Bei CPM bildet Vertrauen das Fundament – es ist der Maßstab für jede Entscheidung, jede Tat und jede Interaktion.