Costruire un futuro migliore

CPM Corporate Social Responsibility Review 2023

www.cpm-int.com

Costruire un futuro migliore...Insieme

Il nostro approccio alla Responsabilità Sociale d'Impresa è semplice: riconosciamo il nostro impatto sulla società, sulle nostre persone e sull'ambiente. Pertanto, concentriamo i nostri sforzi nell'intraprendere azioni positive e pratiche che fanno davvero la differenza. Miriamo a massimizzare i benefici che apportiamo e a minimizzare qualsiasi impatto negativo, assumendoci la piena responsabilità a ogni passo.

Questo rapporto sul 2023 offre una panoramica dei nostri progressi e risultati in diversi settori chiave. Siamo stati attivi nel sostenere le nostre comunità, gestire l'impronta ambientale, valorizzare la forza lavoro e garantire una governance solida. Collaborando insieme possiamo costruire un mondo più sostenibile e inclusivo.

La Responsabilità Sociale d'Impresa è un viaggio. Qualunque cosa abbiamo raggiunto, c'è sempre di più da poter fare. Abbiamo compiuto progressi significativi negli ultimi 12 mesi, come dimostra questo report.

Insieme, possiamo creare un mondo più sostenibile e inclusivo

Comunità

Come azienda globale, la nostra portata e il nostro impatto sono significativi. Per questo, ci impegniamo a restituire alle comunità in cui viviamo e operiamo un impatto positivo, utilizzando la nostra influenza per il bene di tutti.

Abbiamo donato beni di prima necessità e regali di Natale

I team di tutto il gruppo hanno collaborato per fornire un supporto cruciale alle comunità vicine e lontane. I dipendenti di CPM hanno raccolto beni di prima necessità per contribuire agli sforzi di soccorso in Turchia e Siria, dove il devastante terremoto ha provocato la distruzione di molte case e causato la morte di più di 50.000 vite umane.

Sono stati anche raccolti capi di abbigliamento, alimenti e regali per sostenere le comunità locali durante le festività. A Barcellona una charity ha distribuito le nostre calze di Natale ai senzatetto e nel Regno Unito abbiamo fatto donazioni alla Thame Foodbank. A Dublino e in Francia abbiamo collaborato con associazioni di beneficenza per donare cibo, abbigliamento, libri e giocattoli.

Abbiamo fornito supporto pratico a una fondazione locale

Nei Paesi Bassi, l'intera azienda si è recata alla Sterksaam Foundation, un'iniziativa abitativa di piccola scala a Lisse. Questa struttura unica nel suo genere offre spazio a 7 giovani adulti con disabilità intellettive e/o problematiche psichiatriche che richiedono un'assistenza intensiva, in loco, giorno e notte.

Poiché il lavoro nella struttura è intensivo, i volontari non sempre hanno il tempo di occuparsi anche delle faccende domestiche più gravose. Ed è qui che il team di CPM è intervenuto, occupandosi dei lavori interne ed esterni alla struttura, per aiutare i volontari.

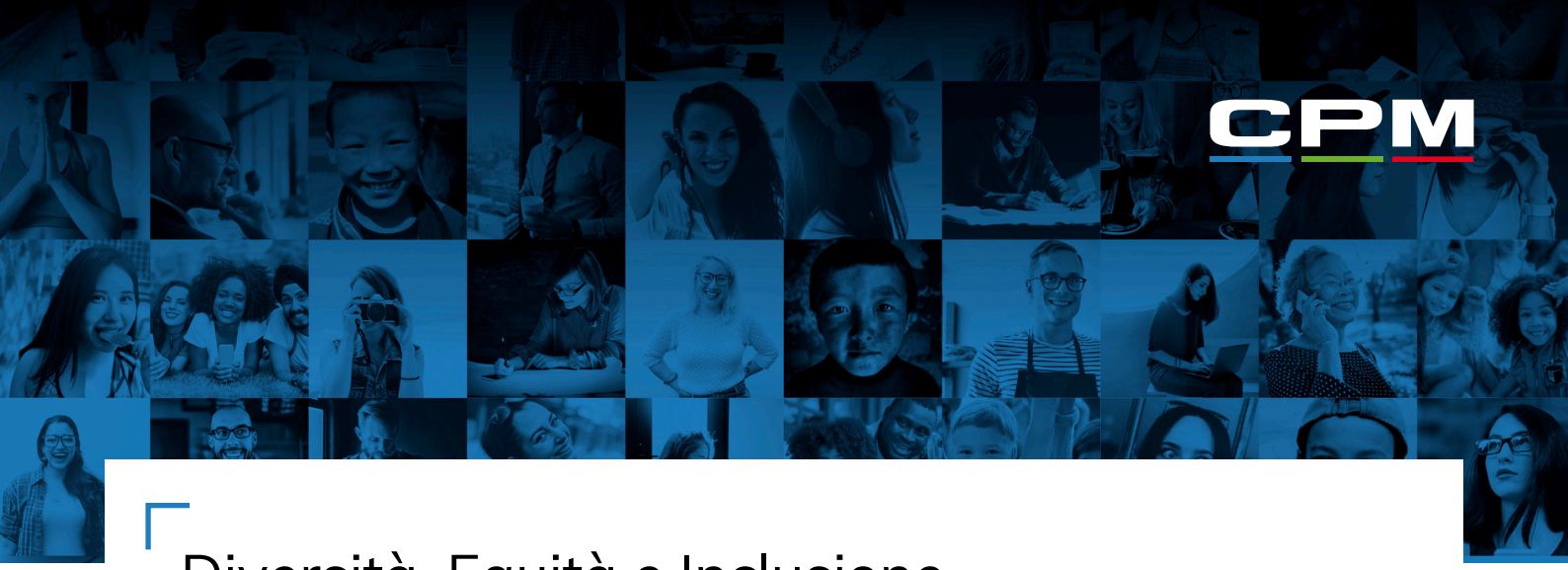
Abbiamo supportato i nostri lavoratori del settore alimentare

Come sponsor dell'evento TWIG (The Women in Grocery) anche quest'anno, siamo orgogliosi di dimostrare il nostro sostegno per questa organizzazione vitale, che opera sotto l'egida della charity IGBF (Irish Grocer Benevolent Fund). Abbiamo anche sponsorizzato l'iniziativa inaugurale TWIG Person of the Year di quest'anno.
La charity assiste fino a 200 famiglie, aiutando una vasta gamma di persone che lavoravano nell'industria alimentare, dai magazzinieri ai cassieri, fino fino agli autisti dei servizi consegna. Le nostre persone che lavorano nel settore alimentare costituiscono la spina dorsale dell'industria e siamo lieti di offrire loro supporto nei momenti di difficoltà.

Abbiamo fornito arredi e tecnologia alle scuole locali

A seguito della ristrutturazione dell'ufficio nel Regno Unito lo scorso anno, abbiamo voluto assicurarci che i nostri vecchi mobili e attrezzature non andassero sprecati. Abbiamo pensato che fossero utili alle scuole locali: Lord Williams School in Thame aveva appena costruito un nuovo edificio e siamo stati lieti di contribuire all'arredamento di alcune stanze con sedie, tavoli, armadi e divani.

Anche la Barley Hill School e la North Kidlington School avevano bisogno di nuovi arredi. Hanno utilizzato i nostri mobili per creare aree per la lettura e il tempo libero. Hanno altresì usato circa 20 sedie e tavoli, 5 monitor e una vetrina per esporre i loro trofei scolastici.



Diversità, Equità e Inclusione

Riconosciamo che il nostro patrimonio più prezioso è costituito dall'esperienza, dalle competenze e dalla diversità culturale delle nostre persone. In CPM stiamo costruendo una cultura aziendale positiva in cui ogni individuo si senta valorizzato e incluso.

Abbiamo messo l'accento sulla consapevolezza della disabilità

Vogliamo che CPM offra un ambiente di lavoro inclusivo in cui le persone siano viste e apprezzate per ciò che apportano; le valorizziamo proprio grazie alle loro differenze. Ecco perché abbiamo dato priorità al tema della disabilità.

In Francia, abbiamo tenuto sei corsi di formazione sulla disabilità per 54 field manager, trattando argomenti che vanno dalla comprensione del tema alla gestione di una persona diversamente abile. In Italia abbiamo parlato al Disability Lab su come coinvolgere e includere le persone con disabilità, facendole sentire parte di un team più grande e lavorando insieme per raggiungere la crescita personale e aziendale.

Abbiamo migliorato i nostri processi di assunzione

Stiamo integrando nuove pratiche inclusive nel nostro processo di selezione. In Irlanda i nostri processi di assunzione sono stati modificati per assicurare ulteriormente la riduzione del divario di genere, grazie all'uso di un linguaggio più specifico e di un decodificatore di pregiudizi di genere.

In Francia abbiamo avviato un percorso per migliorare la consapevolezza dei nostri professionisti del recruitment in termini di equità e prevenzione della discriminazione. Questo ci ha portarti verso processo di selezione sempre più orientato alla diversificazione basata su un codice etico, e a una maggiore inclusività dei gruppi emarginati.

Abbiamo sottoscritto il SER Diversity Charter

Quest'anno CPM Benelux ha sottoscritto il SER Diversity Charter. È un'espressione del nostro impegno a promuovere la diversità e l'inclusione e creare una cultura aziendale dove ognuno è trattato equamente e con rispetto e le differenze sono riconosciute e celebrate. Rappresenta anche la possibilità di accedere anche alla rete di supporto specializzata del SER Diversity Charter.

Abbiamo costituito un team per perseguire questi obiettivi, che ha, per esempio, promosso un workshop volto alla sensibilizzazione sui temi DE&I. Abbiamo anche condotto un sondaggio per comprendere in modo più approfondito lo stato della nostra organizzazione rispetto al DE&I e agli obiettivi che dobbiamo raggiungere.

Abbiamo organizzato il nostro primo evento Culture & Engagement

In UK un team di senior business leaders si riunisce nel corso dell'anno per discutere di Cultura e Coinvolgimento. Questo team, noto come il DNA Action Group, è la voce dell'azienda su questo argomento chiave. Si concentra su temi come coinvolgimento e riconoscimento, benessere e DE&I.

Nel 2023 abbiamo organizzato il nostro primo evento Culture & Engagement evidenziando come portiamo il nostro DNA alla vita. L'evento, a cui hanno partecipato 150 colleghi, ha messo in luce il nostro supporto al benessere delle persone e l'importanza degli Employee Relations Groups. Sino stati organizzati anche dei quiz, una vendita straordinaria di dolci e diverse attività di intrattenimento. È stata una vera celebrazione del nostro impegno per la cultura e il coinvolgimento.

Ambiente

Siamo impegnati a riconoscere e ridurre il nostro impatto ambientale.
Con l'obiettivo fermo sul Net Zero stiamo responsabilizzando le nostre persone ad attuare iniziative di sostenibilità e ridurre la nostro carbon footprint.

Stiamo compensando la nostra carbon footprint

In UK e Irlanda stiamo collaborando con il Carbon Footprint Standard, uno standard internazionale che misura l'impatto in termini di CO2 prodotta. Ogni anno effettuiamo una valutazione del Carbon Footprint Standard per monitorare le nostre emissioni e i progressi rispetto alla nostra agenda di sostenibilità. L'obiettivo è di assicurarci di ricevere raccomandazioni pratiche per migliorare il nostro piano d'azione per ridurre le emissioni.

Quest'anno, abbiamo anche intrapreso diverse azioni per compensare la nostra impronta di carbonio e mantenere lo status di carbon neutral. In UK e Irlanda abbiamo compensato 4.132 tonnellate di CO2 sostenendo il progetto di energia eolica rinnovabile di Axis Wind Farms.

Stiamo riducendo, riutilizzando e riciclando

Ci concentriamo fortemente su riduzione, riutilizzo e riciclo, per ridurre la quantità di rifiuti da smaltire. In Francia stiamo passando a sistemi senza carta, con l'obiettivo di raggiungere il 100% di dematerializzazione digitale dei nostri processi HR.

Nel Regno Unito il nostro team Root (Reduction Of CO2 Together) ha continuato a promuovere varie attività, come il riciclo di mobili inutilizzati, il supporto alle banche alimentari locali, la donazione di indumenti smessi e il ripiantamento degli spazi verdi aziendali. In Irlanda, stiamo attivamente separando e riciclando i nostri rifiuti e abbiamo aggiornato il sistema di condizionamento per garantire una maggiore efficienza energetica.

Stiamo guidando veicoli elettrici (e guidando meno).

Nel Regno Unito il nostro impegno verso una flotta più sostenibile è proseguito nel 2023, passando dal 20% al 50% di veicoli ibridi. Abbiamo anche rilevato un aumento del numero di veicoli elettrici utilizzati dai dipendenti della nostra sede centrale. Per promuovere ulteriormente spostamenti sostenibili e ridurre le emissioni di CO2 per dipendente, sono stati aggiunti punti di ricarica per veicoli elettrici al piano d'azione da completare nel 2024.

Il nostro team Diageo in Irlanda sta passando ai veicoli elettrici. Attualmente hanno dieci auto elettriche e stanno perseguendo piani per aumentare la flotta elettrica ad altri team. Stiamo anche adottando misure per guidare meno. In Benelux, abbiamo trovato un buon bilanciamento tra lavoro da casa e in ufficio, creando un perfetto equilibrio per l'ambiente e per il benessere dei nostri dipendenti.

Governance

In CPM siamo guidati dalla convinzione che pratiche aziendali responsabili non siano solo essenziali per il nostro lavoro, ma anche cruciali per l'impatto positivo che possiamo avere sul mondo. Ci impegniamo a mantenere i più alti standard etici.

Siamo impegnati nella trasparenza, responsabilità e condotta etica

In un'era dominata dai scenari digitali e da sfide globali in continua evoluzione, l'importanza di una governance robusta non può essere sottovalutata. Mentre navighiamo nella complessa rete della sicurezza delle informazioni, della privacy e della responsabilità aziendale, il nostro impegno per una forte governance è testimoniato dall'allineamento costante con gli standard ISO 27001 (sistema per la gestione della sicurezza delle informazioni) e ISO 27701 (sistema di gestione per la privacy).

ISO 27001, rinomato come lo standard d'oro per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni, fornisce un approccio sistematico per identificare, gestire e mitigare i rischi della sicurezza delle informazioni. Aderendo al suo rigoroso framework garantiamo la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni, proteggendo la nostra organizzazione e promuovendo la fiducia tra i nostri stakeholder.

Oltrepassando i confini tradizionali degli standard ISO 27001, il nostro impegno verso la responsabilità sociale aziendale compie un significativo passo avanti con il nostro allineamento all'ISO 27701. Questo standard si basa sulla protezione delle informazioni sulla privacy ed esprime perfettamente con il nostro impegno nel rispettare i diritti di privacy degli individui e nel dimostrare un approccio coscienzioso nella protezione dei dati personali.

Adottando questi standard internazionali come i framework entro i quali operiamo, sottolineiamo il nostro impegno incrollabile a trasparenza, responsabilità e condotta etica. I nostri stakeholder possono essere certi che le loro informazioni vengono trattate con la massima cura e che la tutela della loro privacy è una priorità assoluta in tutte le nostre operazioni. Questo impegno è parte integrante della nostra cultura aziendale.

Contattati

CPM International
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 3481 1020

CPM Italy
Milano
Tel: +39 028310131