

┌
**Plasmare il mondo di
domani**

CPM Corporate Social Responsibility Report

2022/23

Plasmare il mondo di domani

Stiamo affrontando sfide ambientali e sociali significative, alle quali tutti siamo chiamati a rispondere. In CPM, ci impegniamo nel compiere azioni volte a migliorare la società di cui facciamo parte. Vogliamo che il nostro contributo sia significativo e sostenibile, influenzando positivamente la vita delle persone che ci circondano e creando un impatto a lungo termine.

L'anno scorso è stato un periodo di grande incertezza. La economia globale è stata influenzata da una successione di eventi, causando problemi economici che hanno toccato ognuno di noi. In CPM siamo rimasti impegnati a raggiungere gli obiettivi insieme ai nostri clienti, comunità e tra di noi. La responsabilità sociale d'impresa è un percorso in continua evoluzione che propone sempre nuovi obiettivi. Lo dimostra questo report in cui evidenziamo i molti progressi che abbiamo conseguito nell'ultimo anno.

Crediamo che il modo in cui agiamo oggi plasmi il mondo di domani. Diamo un'occhiata più da vicino ad alcune delle nostre attività e ai progressi realizzati negli ultimi 12 mesi...



Il modo in cui agiamo oggi plasma il mondo di domani

Comunità

Il nostro obiettivo è quello di generare un impatto significativo nella società. Siamo determinati a creare un'influenza positiva con la nostra presenza nelle comunità dove risiediamo e operiamo, in tutto il mondo.

Abbiamo raccolto aiuti per coloro che sono stati colpiti dalla guerra in Ucraina

Dato che il conflitto in Ucraina si è intensificato, innumerevoli case, scuole, ospedali e infrastrutture vitali sono state distrutte. Milioni di persone hanno ancora bisogno di beni essenziali, tra cui cibo, abbigliamento, riparo e assistenza sanitaria.

I nostri uffici in Francia e in Spagna hanno raccolto abbigliamento e altre beni di prima utilità. I loro sforzi hanno fornito un supporto sia immediato che a lungo termine, aiutando le comunità a sopravvivere alla crisi. Il nostro continuo sostegno a UNICEF garantisce anche assistenza a un numero ancora maggiore di bambini e famiglie colpite dalla guerra.

Abbiamo incoraggiato le donazioni e il volontariato

In CPM incoraggiamo attivamente i nostri dipendenti a donare parte del loro tempo e dei loro beni a beneficio dei più bisognosi. Abbiamo, infatti, dato la possibilità ai nostri dipendenti di utilizzare il budget personale per una donazione a una causa sociale.

Abbiamo anche istituito una giornata annuale del volontariato, aperta a tutti gli impiegati, che dà il diritto di richiedere un giorno per lavorare o raccogliere fondi per qualsiasi organizzazione benefica riconosciuta. La giornata del volontariato offre ai dipendenti l'opportunità di fare una differenza significativa e offre alle organizzazioni benefiche accesso a un supporto competente e entusiasta.

Abbiamo sostenuto le organizzazioni locali nella loro raccolta fondi

CPM UK è orgogliosa di sostenere due organizzazioni benefiche locali proposte dai dipendenti. Nel 2022 sono state scelte Thame Youth Projects e Leeds Mind, che si trovano nelle città in cui abbiamo sedi. Thame Youth Projects è convinta che i giovani tra gli 11 e i 18 anni siano meraviglia da contemplare - e non un problema-; offre loro svariate attività e si sta impegnando a costruire un nuovo centro a loro dedicato. Leeds Mind fa parte di Mind.org, che offre aiuto a tutti coloro che ne hanno bisogno, attraverso formazione per le imprese, prevenzione del suicidio, raccolta fondi e servizi per aumentare la consapevolezza.

Abbiamo sponsorizzato l'assistenza in fase terminale e il supporto al lutto

Ogni anno, CPM Irlanda fornisce il patrocinio per l'Irish Hospice Foundation. Questa straordinaria organizzazione benefica garantisce la migliore assistenza in fase terminale e supporto al lutto. La fondazione offre una vasta gamma di servizi, dall'attivismo e l'educazione alla Assistenza Infermieristica Notturna e alla Linea di Supporto al Lutto. Negli ultimi dodici mesi, oltre 1.400 chiamate sono state risposte sulla Linea di Supporto, e gli infermieri hanno fornito più di 2.600 notti di assistenza. Inoltre, 72 famiglie sono state sostenute nella delicatissima fase della perdita impensabile di un bambino.

Diversità, Equità e Inclusione

Le nostre persone sono al centro del nostro business e al centro del nostro impegno per essere una forza positiva. Ci impegniamo nel creare una cultura aziendale diversificata e inclusiva, in cui tutti possono prosperare.

Abbiamo incoraggiato la creazione di risorse per i dipendenti

In CPM poniamo grande enfasi sulle risorse per i dipendenti: abbiamo creato dei veri e propri gruppi - su base volontaria - che mirano a promuovere un ambiente di lavoro diversificato, inclusivo e che svolgono un ruolo cruciale nelle nostre decisioni. Continuiamo a incoraggiare la partecipazione di tutti i nostri dipendenti ai nostri "employee resources groups" - ERG - esistenti e nuovi in ogni Paese.

Gli ERG promuovono in tutta la nostra organizzazione. Nel Regno Unito, per esempio, sono presenti ERG per la consapevolezza della menopausa, il benessere, la neurodiversità, BOLD (Black Organisation Leaders for Diversity), la perdita di un bambino e il lutto. In Francia, abbiamo nominato un Responsabile della Disabilità per incoraggiare e sostenere l'integrazione professionale dei dipendenti diversamente abili nel nostro business. Abbiamo, anche, introdotto un Manager della Felicità che promuove il benessere sul posto di lavoro.

Tutti i nostri ERG sono accessibili a tutti i dipendenti dell'azienda.

Abbiamo fornito formazione e supporto a ogni dipendente.

Come parte della nostra strategia più ampia, CPM fornisce formazione obbligatoria per i dipendenti, in particolare, ognuno deve completare il corso sul pregiudizio inconscio.

Questo programma di formazione copre argomenti chiave come le migliori pratiche dell'inclusione, l'importanza della consapevolezza e i tipi di diversità. Affronta anche la questione del pregiudizio inconscio: come riconoscerlo, evitare che influenzi l'inclusione, come assumersene la responsabilità e quanto sia importante il ruolo personale di ciascuna persona all'interno di una collettività più ampia. Tutti i dipendenti hanno anche completato la formazione obbligatoria sull'Etica e sul Codice di Condotta. Infine, ognuno ha la possibilità di rivolgersi al *wellbeing champion* presente nel proprio ufficio, ovvero quei dipendenti che creano un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi la benvenuta e trattata in modo equo e corretto.

Abbiamo inaugurato gli DNA Awards

Lo scorso anno abbiamo creato gli DNA Award DNA per promuovere i nostri obiettivi di DE&I.

Sono stati lanciati in UK, Irlanda, Spagna e Slovacchia. Lo scopo è quello di incoraggiare i nostri team a nominare un collega che incarni i valori del nostro DNA: "We care, We are curious, We achieve Together". Gli award sono stati un modo fantastico per integrare i valori della nostra azienda in tutto il nostro business e promuovere un ambiente di lavoro veramente inclusivo.

Ambiente

Desideriamo ridurre il nostro impatto ambientale, minimizzare l'impronta di carbonio e adempiere alle responsabilità ambientali come azienda sostenibile. Attraverso le nostre azioni, abbiamo l'obiettivo di restituire alla comunità più di quanto riceviamo e di rispettare il nostro impegno a essere neutri dal punto di vista delle emissioni di carbonio entro il 2026.

Abbiamo implementato un modello di lavoro ibrido.

Abbiamo implementato una politica di lavoro ibrido, permettendo ai nostri dipendenti di dividere meglio il loro tempo tra casa e lavoro. Trascorrere meno tempo al lavoro o in viaggio per raggiungere l'ufficio consente di ridurre le emissioni di carbonio sia dagli edifici sia dai veicoli. In questo modo abbiamo ridotto le esigenze di trasporto dei nostri dipendenti del 40%.

In seguito ai successi dei test delle nostre modalità di lavoro flessibili nel Regno Unito e in Irlanda, abbiamo registrato una riduzione del 12% nei chilometri percorsi da parte della nostra field force e, di conseguenza, abbiamo ridotto le nostre emissioni di CO₂. Questo è reso possibile dall'implementazione di una strategia di contatto digitale (inclusa la nostra app *shopt) nei punti vendita di prossimità.

L'implementazione di soluzioni digitali, tra le quali la nostra app *shopt, ci assicura la possibilità di scalare questi benefici ambientali a livello globale. Utilizzare una strategia di contatto digitale non significa solo ridurre le emissioni di CO₂ attraverso la diminuzione dei chilometri percorsi, ma anche un taglio degli sprechi nei punti vendita. *shopt consente infatti di migliorare l'esecuzione di alcune attività in-store, portando a una diminuzione degli elementi necessari per la produzione di carta e cartone, come acqua, energia, piante e sostanze chimiche.

Abbiamo promosso l'uso dei veicoli elettrici.

La nostra politica di mobilità aziendale incoraggia attivamente l'uso dei veicoli elettrici. Meno auto a benzina e più elettriche ridurranno le emissioni di carbonio e porteranno a un ambiente più sano per tutti.

Nel Regno Unito, grazie a un accordo con Suntory, uno dei nostri clienti più importanti, abbiamo iniziato a testare l'uso di veicoli elettrici nel 2023. Speriamo sia l'inizio della conversione della nostra flotta di veicoli ibridi a completamente elettrici. Attualmente in UK utilizziamo 378 auto, di cui il 20% sono ibride, ma contiamo di aumentare gradualmente questa percentuale nei prossimi 2-3 anni.

Abbiamo modificato il nostro consumo energetico

Negli ultimi 12 mesi, abbiamo effettuato una revisione completa del consumo energetico nella nostra sede principale in UK. Comprendere il nostro consumo energetico è diventato fondamentale per ridurre l'impatto e identificare fonti alternative. Abbiamo così creato un piano d'azione per specifiche aree d'intervento: per esempio è stato definito un programma di riduzione dei rifiuti degli uffici. La sede nostra sede principale nel Regno Unito è stata trasformata in un ambiente senza carta, ove possibile.

Governance

Una governance efficace è essenziale per il nostro impegno nel creare valore condiviso e mantenere l'integrità. La struttura della nostra governance riflette il nostro scopo, agevola la strategia e sostiene i nostri impegni.

Abbiamo sviluppato il programma di Privacy & Compliance

Il panorama globale di privacy e conformità normativa dati si è evoluto nei ultimi 5 anni trascorsi dall'entrata in vigore del GDPR (e del successivo UK GDPR). L'attenzione rivolta a possedere un solido programma di Privacy & Compliance si è intensificata e CPM ha risposto alla sfida in corso.

Il mondo continua a orientarsi verso la fiducia come fondamento dell'interazione con partner, fornitori di servizi e datori di lavoro. La fiducia è un concetto che si basa fondamentalmente su due concetti: trasparenza e responsabilità. CPM dimostra competenza e integrità concentrandosi sul perseguire e concretizzare questi due concetti, migliorando e approfondendo così le relazioni con clienti, consumatori e dipendenti.

Come parte della nostra strategia di Privacy & Compliance, il 2022 ha visto tutte le agenzie CPM allinearsi allo standard ISO 27001 (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni). Il nostro audit annuale sulla sicurezza delle informazioni e sulla privacy del 2022, condotto da una terza parte indipendente, ha convalidato la maturità del nostro programma di Privacy & Compliance e ha dimostrato il nostro impegno per il miglioramento continuo.

Contattaci

CPM International
United Kingdom
Tel: +44 (0)20 3481 1020

CPM Italy
Corso Vercelli 40, 20145 Milano
Tel: +39 028310131