



┌
Façonner le monde
de demain

CPM Corporate Social Responsibility Review

2022/23

└
www.cpm-int.com
└



Façonner le monde de demain

Notre monde est confronté à une série de défis environnementaux et sociaux importants, et nous sommes tous responsables de relever ces défis. A CPM, nous nous engageons à prendre des mesures pour améliorer la société dont nous faisons tous partie. Nous voulons que notre contribution soit significative et durable. Nous voulons améliorer la vie des personnes qui nous entourent. Et nous voulons créer un impact à long terme.

L'année écoulée a été une période de grande incertitude. L'économie mondiale a été frappée par une série de coups, les perturbations économiques affectant chacun d'entre nous. Cependant, à CPM, nous sommes restés engagés envers nos clients, nos communautés et les uns envers les autres. La responsabilité sociale des entreprises est un parcours. Quels que soient les résultats obtenus, il reste toujours beaucoup à faire. Comme le montre le présent rapport, nous avons parcouru un long chemin au cours de l'année écoulée.

Nous pensons que notre façon d'agir aujourd'hui façonne le monde de demain. Jetons un coup d'œil à quelques-unes des actions que nous avons entreprises au cours des 12 derniers mois...



La façon dont nous agissons aujourd'hui façonne le monde de demain

Communauté

Notre approche consiste à faire une différence significative dans la société. Nous nous engageons à créer un impact positif en tirant parti de notre influence dans les communautés où nous vivons et travaillons, partout dans le monde.

Nous avons collecté des fournitures pour les personnes touchées par la guerre en Ukraine.

Depuis l'escalade du conflit en Ukraine, d'innombrables maisons, écoles, hôpitaux et infrastructures vitales ont été détruits. Des millions de personnes ont toujours besoin de l'essentiel, notamment de nourriture, de vêtements, d'abris et de soins de santé.

Nos bureaux en France et en Espagne ont soutenu un appel en faveur de l'Ukraine en collectant des vêtements et des fournitures. Leurs efforts ont permis d'apporter un soutien immédiat et à long terme, aidant les communautés à survivre à la crise. Notre soutien continu à l'UNICEF garantit également une assistance à un nombre encore plus important d'enfants et de familles touchés par la guerre.

Nous avons encouragé les dons individuels et le bénévolat

A CPM, nous encourageons activement nos employés à faire don de leur temps et de leurs revenus au profit d'autrui. C'est pourquoi nous avons mis en place une option qui permet au personnel d'utiliser son budget personnel pour faire un don à une œuvre sociale.

Nous avons également mis en place une journée annuelle de bénévolat, ouverte à tous les employés internes. Les membres du personnel peuvent demander une journée de travail ou de collecte de fonds pour l'association caritative de leur choix. Tout le monde y gagne. La journée de bénévolat donne aux employés l'occasion de faire une différence significative et permet aux organisations caritatives de bénéficier d'un soutien compétent et enthousiaste.

Nous avons soutenu des associations caritatives locales dans leur collecte de fonds

CPM UK est fier de soutenir deux associations caritatives locales, désignées par les employés et dirigées par une équipe de bénévoles. Les organisations caritatives que nous avons choisies en 2022 sont Thame Youth Projects et Leeds Mind, qui sont situées dans les villes où nous avons des bureaux.

Thame Youth Projects estime que les jeunes ne sont pas un problème à résoudre, mais une merveille à contempler. Ils proposent des activités aux jeunes âgés de 11 à 18 ans et construisent un nouveau centre de jeunesse dans la région. Leeds Mind est une division de l'organisation caritative nationale Mind.org. Elle propose des formations aux entreprises, des actions de prévention du suicide, des collectes de fonds et des services de sensibilisation et d'aide aux personnes dans le besoin.

Nous avons parrainé des soins de fin de vie et de deuil

Chaque année, CPM Irlande parraine la Irish Hospice Foundation. Cette formidable organisation caritative travaille d'arrache-pied pour garantir les meilleurs soins de fin de vie et de deuil pour tous. Car, comme on dit, chaque décès compte et nous n'avons qu'une seule chance de bien faire les choses.

La fondation offre une gamme complète de services, allant de la défense des droits et de l'éducation aux infirmières pour les soins de nuit et à la ligne d'assistance aux personnes en deuil. Au cours des douze derniers mois, la ligne d'assistance a répondu à plus de 1 400 appels et les infirmières ont prodigué plus de 2 600 nuits de soins. En outre, 72 familles ont été aidées à surmonter la perte impensable d'un enfant.

Diversité, Équité et Inclusion

Nos collaborateurs sont au cœur de notre activité et au cœur de notre engagement à être une force pour le progrès. Nous sommes déterminés à créer une culture d'entreprise diversifiée et inclusive où chacun peut s'épanouir.

Nous avons encouragé les groupes de ressources des employés (ERGs)

A CPM, nous accordons une grande importance à nos groupes de ressources pour les employés. Ces groupes volontaires, dirigés par les employés, visent à favoriser un lieu de travail diversifié et inclusif, et jouent un rôle crucial dans notre prise de décision. Nous continuons à encourager la participation de tous nos employés à nos groupes de ressources existants et nouveaux dans chaque pays.

Dans toute l'entreprise, nous avons mis en place des groupes de ressources pour les employés afin de promouvoir la fierté. Au Royaume-Uni, nous avons des groupes de ressources pour la sensibilisation à la ménopause, le bien-être, la neurodiversité, BOLD (Black Organisation Leaders for Diversity) et la perte et le deuil d'un bébé. En France, nous avons nommé un responsable du handicap pour encourager et soutenir l'intégration professionnelle des employés handicapés dans notre entreprise. Nous avons mis en place un responsable du bonheur qui promeut le bien-être sur le lieu de travail.

Tous nos groupes d'experts sont accessibles à l'ensemble des salariés de l'entreprise.

Nous avons fourni une formation et un soutien à chaque employé

Dans le cadre de sa stratégie globale, CPM dispense une formation obligatoire à ses employés. Tous les employés sont tenus de suivre la formation sur les préjugés inconscients de la DE&I dans le cadre de leurs fonctions.

Ce programme essentiel couvre des sujets clés tels que les avantages et les meilleures pratiques de l'inclusion, l'importance de la sensibilisation et les types de diversité. Il aborde également la question des préjugés inconscients, la manière de les reconnaître, l'impact des préjugés et des inégalités sur l'inclusion, la manière de prendre ses responsabilités et l'importance du rôle personnel de chacun dans un contexte plus large.

En outre, tous les employés ont suivi la formation obligatoire sur l'éthique et le code de conduite et ont un accès permanent à nos champions du bien-être dans chaque marché. Ces champions créent un environnement dans lequel chaque employé se sent le bienvenu et sait qu'il sera traité de manière juste et équitable.

Nous avons lancé les Awards de l'ADN

L'année dernière, nous avons créé les Awards de notre ADN afin de faire avancer nos objectifs en matière de DE&I.

Nous avons lancé cette remise de trophée, en Irlande, en Espagne et en Slovaquie. L'objectif de ces prix est d'encourager nos équipes à nommer un collègue qui, selon elles, incarne les valeurs de notre ADN : "Nous nous soucions des autres, nous sommes curieux, nous agissons ensemble". Les prix ont été un moyen remarquable d'ancrer les valeurs de notre entreprise dans l'ensemble de nos activités et de promouvoir un lieu de travail véritablement ouvert à tous.

Environnement

Nous voulons réduire notre impact sur la planète, minimiser notre empreinte carbone et assumer nos responsabilités environnementales en tant qu'entreprise durable. Grâce à nos initiatives, nous visons à rendre plus que ce que nous prenons et nous nous engageons, dans le cadre d'un plan à moyen terme, à être neutres en carbone pour 2026.

Nous avons mis en place un modèle de travail hybride

Au sein de CPM, nous avons mis en place une politique de travail hybride, permettant à nos employés de partager leur temps entre leur domicile et leur lieu de travail. Le fait de passer moins de temps au travail ou de se rendre au travail entraîne une baisse des émissions de carbone provenant des bâtiments et des véhicules. Ce mode de travail flexible a permis de réduire de 40 % les déplacements de notre personnel de bureau.

À la suite des essais réussis de nos méthodes de travail Liquid au Royaume-Uni et en Irlande, nous avons réduit de 12 % le nombre de kilomètres parcourus et, par conséquent, nos émissions de CO₂. Cela a été rendu possible par la mise en œuvre d'une stratégie de contact numérique (y compris notre application *shopt pour les détaillants) au sein du circuit de proximité.

Le déploiement de solutions numériques, y compris notre application *shopt, dans l'ensemble de nos activités, nous permettra d'accroître ces avantages environnementaux. L'utilisation d'une stratégie de contact numérique ne se limite pas à la réduction des émissions de CO₂ grâce à la diminution du kilométrage. *shopt permet également de réduire le gaspillage dans les points de vente grâce à une exécution et une conformité ciblées, ce qui signifie moins d'eau, d'énergie, de déforestation et d'utilisation de produits chimiques nécessaires à la fabrication du papier et des cartes.

Nous avons encouragé l'utilisation de véhicules électriques

Notre politique de mobilité à l'échelle de l'entreprise encourage activement l'utilisation de véhicules électriques. Moins de voitures à essence et plus de véhicules électriques sur les routes réduiront en fin de compte les émissions de carbone et conduiront à un environnement plus sain pour nous tous.

Au Royaume-Uni, nous avons obtenu l'accord de Suntory, l'un de nos plus gros clients, pour tester des véhicules électriques. Cet essai débutera en 2023 et nous espérons qu'il marquera le début de la conversion de notre flotte de véhicules hybrides en véhicules électriques. La flotte britannique se compose actuellement de 378 voitures, dont 20 % sont des voitures hybrides, et il est prévu d'augmenter ce chiffre par paliers au cours des deux ou trois prochaines années.

Nous avons revu notre consommation d'énergie

Nous avons procédé à un examen approfondi de notre consommation d'énergie à notre siège social au Royaume-Uni. La compréhension de notre utilisation de l'énergie dans l'établissement est devenue fondamentale pour réduire notre consommation d'énergie et identifier des sources d'énergie alternatives.

À la suite de cet examen, un plan d'action a été élaboré en vue de mettre en œuvre des domaines cibles clés. Par exemple, un programme de réduction des déchets a été mis en place dans l'ensemble des bureaux. Le siège social britannique est désormais dématérialisé, dans la mesure du possible.

Gouvernance

Une bonne gouvernance est la pierre angulaire de notre capacité à créer de la valeur partagée et à maintenir l'intégrité. Notre structure de gouvernance reflète notre objectif, soutient notre stratégie et nos engagements.

Nous avons développé notre programme de protection de la vie privée et de conformité

Le paysage mondial de la confidentialité des données et de la conformité a évolué au cours des cinq années et plus qui se sont écoulées depuis l'entrée en vigueur du RGPD (et, par la suite, du RGPD britannique). L'accent mis sur la mise en place d'un solide programme de confidentialité et de conformité s'est intensifié, et CPM a su relever ce défi permanent.

Le monde continue de s'orienter vers la confiance comme pierre angulaire de l'engagement avec les partenaires, les fournisseurs de services et les employeurs. La confiance est un concept qui repose fondamentalement sur deux notions essentielles : la transparence et la responsabilité. CPM fait preuve de compétence et d'intégrité en s'attachant à respecter ces deux concepts, ce qui lui permet d'améliorer et d'approfondir ses relations avec ses clients, ses consommateurs et ses employés.

Dans le cadre de notre stratégie de confidentialité et de conformité, toutes les agences CPM se sont alignées en 2022 sur la norme ISO 27001 (système de gestion de la sécurité de l'information). Notre audit annuel 2022 sur la sécurité de l'information et la protection de la vie privée, réalisé par un tiers indépendant, a validé la maturité de notre programme de protection de la vie privée et de conformité et a démontré notre engagement en faveur d'une amélioration continue.

Prenez contact avec nous

CPM International
47 Aylesbury Road, Thame,
Oxon, OX9 3PG
United Kingdom

Tel: +44 (0)20 3481 1020